

# PickSell Logi

## 사업소개서

2026.04.02

# 1. 사업 소개 및 비전

## 1. AI 기술을 활용한 혁신적인 상품 유통 플랫폼

- ① 판매자의 재고 리스크를 최소화하고, 데이터 기반 상품 선별과 다채널 유통 운영을 지원
- ② 실물 상품 매입부터 판매, 정산, 재매입에 이르는 전 과정을 통합 관리하여 지속 가능한 선순환 구조의 생태계 구축

AI 데이터 기반의 안전한 매입  
강력한 온·오프라인 유통 인프라  
투명한 거래 운영 및 정산 시스템

## 2. 사업 비전

픽셀로지는 30년 유통 노하우 기반을 학습한 AI 실물상품 유통 플랫폼으로 도매파트너 네트워크의 결합으로 마진의 한계를 극복하고 최대 수익을 제공합니다.

“우리의 목표는 단순한 상장이 아닙니다.  
AI가 운영비를 최소화하고 마진을 극대화하여,  
도매파트너가 효율적인 거래 운영과 플랫폼 성장의 기회를 함께  
확보하는 유통 구조를 만드는 것입니다.”

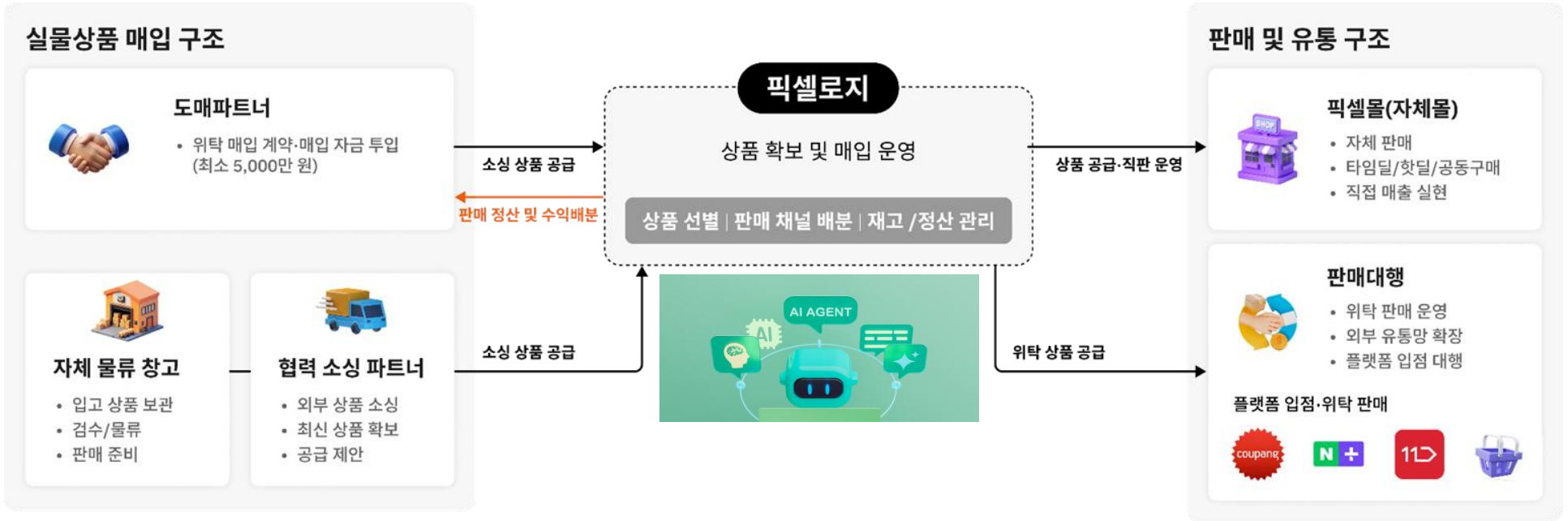


도매 파트너는  
자금 운용에 집중,  
픽셀로지는  
선순환을 만듭니다.

## 2. 사업 개요 : 픽셀로지 사업 순환 구조

### 매입부터 판매, 정산, 재매입까지 반복 회전하는 실물상품 유통 구조

- ① 도매파트너의 상품 매입과 판매 운영을 기반으로, 픽셀몰 및 외부 유통채널에서 거래·정산·재구매가 반복되는 구조
- ② AI 기반의 정교한 상품 선별과 다각화된 유통망을 통해 거래 효율을 높이고, 상품별 성과에 따른 정산 구조를 운영



#### 매출·정산·재매입 순환

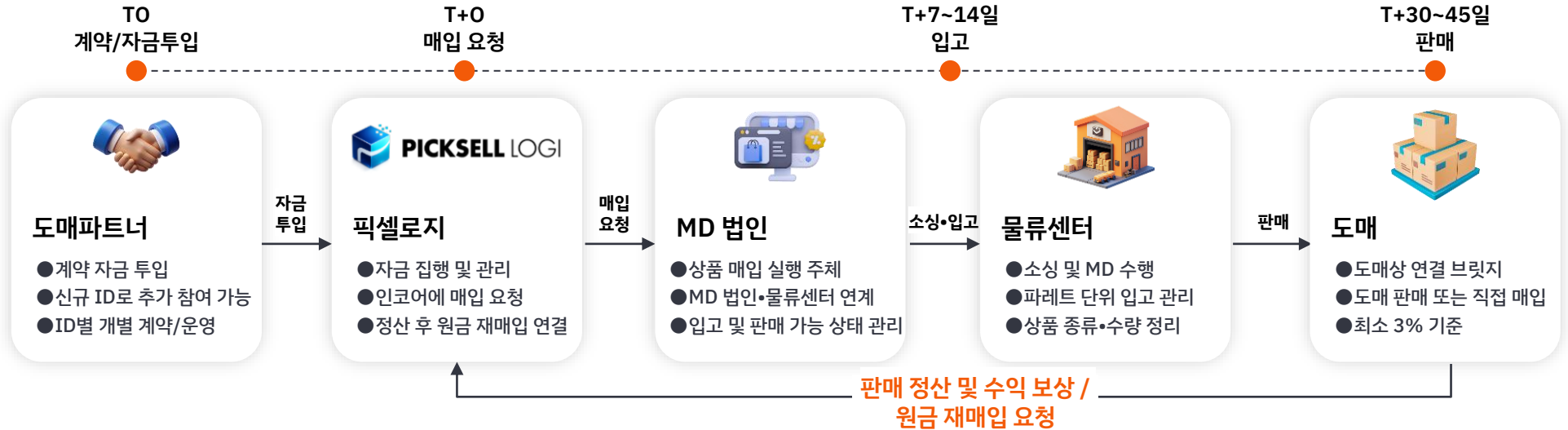


## 2. 사업 개요 : 도매파트너 계약 기반 투명한 매입·판매·정산·재매입 구조

### 도매파트너 자금 이동 플로우

계약 자금 투입 → 매입/입고 → 도매 판매 또는 직접 매입 → 월 정산 → 원금 재매입

**핵심 기준** 최소 참여금액 미확정 • 신규 ID로 추가 참여 가능 • 3%~7% 기준 • 입고 7~14일 • 판매/매입 1개월 또는 45일 • 수익 제외 원금 재매입



#### 예시 시나리오

1. 도매 파트너 5,000만원 참여
2. 픽셀로지 5,000만원 집행 → MD 법인 매입 요청
3. MD 법인/물류센터가 소싱 및 팔레트 입고 진행
4. 판매법인이 도매, 판매 또는 직접 매입
5. 수익 250만원 발생 시 수익만 정산
6. 원금 5,000만원은 다시 MD 법인에 매입 요청

#### 정산 원칙

- 판매 정산 기준: 1개월 또는 45일
- 판매 정산과 지급 보상은 다를 수 있음

#### 재투자 루프

- 판매/매입 종료
- 수익금 정산
- 원금 유지
- MD법인 재매입 요청
- 반복 운영

## 도매파트너 운영 효율화 → 압도적인 원가 경쟁력과 AI 운영 시스템

픽셀로지는 최저가 상품 소싱과 최대 마진 판매를 시스템으로 자동 구현하여 파트너의 거래 운영 효율을 높입니다.

### 압도적인 소싱 파워



- 대량 매입 구조
- 시중가 대비 **7~37%**
- 최대 **90% +** 할인 소싱 가능
- 낮은 원가 + 원가 경쟁력 기반

도매 파트너 수익의 출발점은  
낮은 매입단가

### 도매파트너 기반의 거래 성장 구조



- 도매파트너 모집 확대 ↗
- 매입.판매 실행력 확대
- 의존비용 감소 및 거래 효율 개선
- 확대된 거래규모 기반으로  
도매파트너 수익성 강화

도매파트너 기반이 성장할 수록  
유통 효율 개선과 수익기반 강화

### AI Trader 기반 운영 최적화



- 실시간 판매 데이터 분석
- 판매 확률 높은 상품 우선 배정
- 운영비 효율화
- 상품 운영 최적화

AI가 빠른 회전과 높은 수익성을  
동시에 최적화

## 원가 절감 + 마진 확대 + 운영 효율화 = 도매 파트너 수익 강화

우리는 단순히 유통을 대행하는 것이 아닙니다.

픽셀로지는 AI 기술을 통해 '가장 싸게 사서, 가장 비싸게 파는' 유통의 본질을 시스템화했습니다.

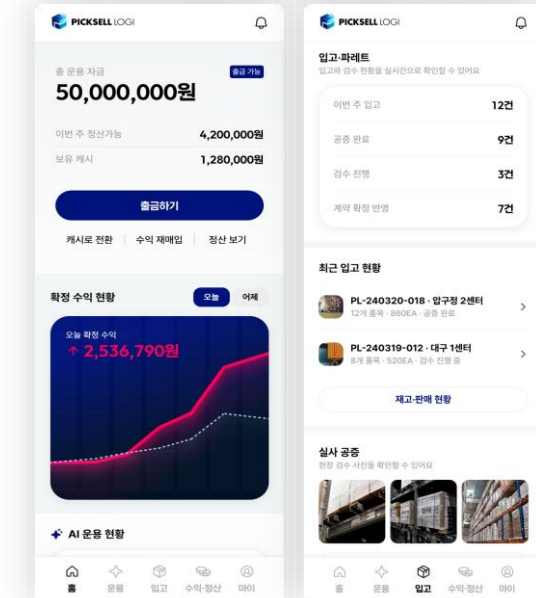
도매파트너가 늘어날수록 수익마진은 기하급수적으로 견고해집니다.

### 3. 사업 로드맵 : 단계별 상세

## 단계별 핵심 성장 목표 및 수익 확대 로드맵

데이터 기반의 유통 확장을 통해 도매파트너의 거래 운영 기반을 성장시킵니다.

구분	핵심 목표	거래규모 목표	도매파트너
Phase 1	시장진입 및 구조 확정 (초기 거래 구조 확정)	초기 거래기반 구축	준비단계
Phase 2	초기 거래 확산 (데이터 기반 저단가 매입 확대)	월 매입/판매 확대	100명
Phase 3	플랫폼 확장 및 운영 고도화 (AI 엔진을 통한 회전을 및 운영 효율 고도화)	거래 회전을 고도화	1,000명
Phase 4	대형 플랫폼화 및 이익 극대화 (자체몰 운영으로 운영 최적화)	대량 거래체계 안정화	2,000명
Phase 5	상장 성공 및 규모의 경제 완성 (최저가 공급망 구축을 통한 공급망 경쟁력 강화)	규모의 경제 실현	2,000명 이상





**PICKSELL** LOGI